

# GOLD AWARD

## MESSKUNST

messkunst gestaltet Arbeitswelten: Das Logo ist flexibel, wird individuell vermaßt und gibt immer seine genaue Position an. Dadurch wird es dynamisch, ist auf den verschiedensten Medien flexibel einsetzbar und veranschaulicht zugleich sich und die Philosophie von messkunst: sich durch die Vermaßung mit der Welt in Bezug zu setzen. Im Rahmen des CD-Prozesses wurden verschiedene Ideen entwickelt, deren Gestaltung auf prägnante Optik und individuelles Formempfinden setzt. Die Anwendungen reichen vom eigenen Geschenkpapier über einen Trailerfilm bis hin zum Interior Branding.

### Kommunikationsziel

Die Einzigartigkeit und die Exklusivität von messkunst sollen nicht nur erfahrbar gemacht, sondern auch fühlbar werden. Ziel ist es, den Kunden die Haltung von messkunst erleben zu lassen: die individuelle Orientierung am Wohlbefinden.

### Zielgruppe

Unternehmen, die ihr Büro individuell und am Wohlbefinden orientiert neu einrichten wollen

### AUFTRAGGEBER

messkunst | Objekteinrichtung

### AGENTUR

Fuenfwerken Design AG



## KOMMENTARE DER JURY

„Eine sensationelle Arbeit. Typo-/Grafisch ausgefeilt, mutig in der Konsequenz und eine anmutige Balance aus Kreativität und Funktionalität macht diese Arbeit zu einem absoluten Award-anwärter. Die tolle Idee der Maße und Koordinaten am Logo stellen hier sinnfällig das Geschäftsfeld des Unternehmens dar und nehmen direkten Bezug auf das Selbstverständnis und den daraus resultierenden Claim. Die Website überzeugt auf ganzer Linie: ganz einfach und doch ganz anders.“ (Till Brauckmann)

„Typografie und Konzept in Perfektion. Ich bin gespannt, wie sich dieses Corporate Design weiterentwickelt.“ (Uwe Broschk)

„Der Name ist (Design)Programm – und in allen Medien bestens umgesetzt, großartig!“ (Henning Horn)

